

S'auto-publier, c'est bien ; trouver des lecteurs, c'est mieux

Les ventes de livres numériques dépassent celles des livres papier aux Etats-Unis.

S'autoéditer devient de plus en plus accessible. Il est aisé d'écrire un texte et de le proposer sur une des centaines de plateformes de ventes d'ebooks.

Il est plus complexe de trouver des lecteurs. **Le e-marketing des livres numériques est à inventer !**

Trouver des lecteurs sur le web, une gageure pour l'auteur

Trop souvent, l'auteur est confronté à la déception de ne pas être lu. Tout ce temps passé à ciseler les phrases, à réécrire les chapitres de son ouvrage et aucun lecteur... L'ebook littéraire est noyé parmi toutes les références disponibles.

Bien souvent, l'ebook professionnel (manuel, livre blanc, cahier d'exercices...) a un objectif simple : faire connaître l'expertise de son auteur et développer son chiffre d'affaires. Etre talentueux ne suffit pas, il faut être vu par les lecteurs / les prospects potentiels.

Ecrivons.com co-écrit, promeut et édite les ebooks professionnels

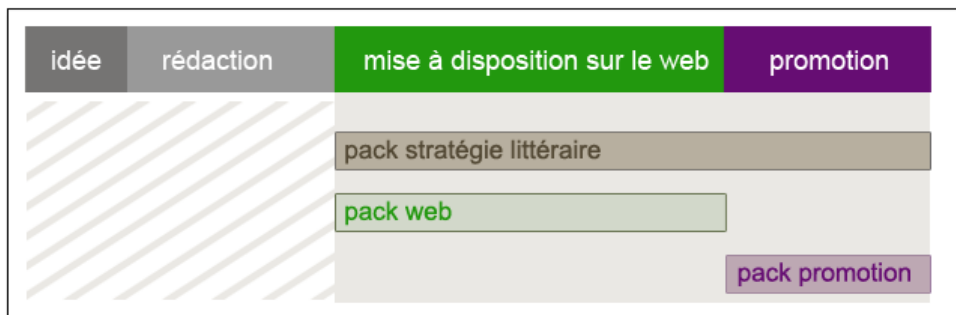
Fort de ce constat, ecrivons.com propose aux entreprises des packs pour les accompagner de la définition de la thématique de l'ebook à sa promotion, en passant par la co-rédaction. Elles peuvent ainsi externalisées tout ou une partie du process.

Ecrivons.com promeut aussi les ebooks littéraires

Ecrivons.com propose trois packs aux auteurs.

Le plus complet, le Pack Stratégie Littéraire, les accompagne dans la création d'un espace web pour leurs œuvres et la promotion sur le web.

Les packs pour votre ebook littéraire



Par exemple, Miss Avenirfacile et l'homme en vert est la première œuvre promue par ecrivons.com avec le

Pack Stratégie Littéraire.

Ce conte de Noël est lancé début décembre sur un espace web dédié : <http://www.miss-avenirfacile.com>

Ecrivons.com a accompagné l'auteur dans l'écriture, la scénarisation de son espace et la mise en place de réseaux sociaux dédiés (page facebook miss avenirfacile). Egalement, ecrivons.com a réservé la page google+ et le twitter au nom du personnage.

The screenshot shows the website interface for 'Miss Avenirfacile.com'. At the top, there is a navigation bar with the site name, a Christmas tree icon, and the text 'Joyeuses Fêtes' accompanied by a reindeer illustration. Below this is a main banner with the text 'Joyeuses fêtes à tous' and a 'Recommander' button. The central content area features a large illustration of a woman's face (Miss Avenirfacile) and a small child, with the title 'Miss Avenirfacile et l'homme en vert' and a green button 'Lire cette nouvelle aventure'. Below the title, it says 'disponible en version numérique et livre papier'. At the bottom, there is a navigation menu with icons for 'Votre héroïne', 'L'histoire', 'Lire un extrait', 'Les avis', and a section for 'Vous préférez lire sur papier?' with an open book icon.

Pour plus de renseignements, Véronique da Costa répondra à vos questions : communication@ecrivons.com

Ecrivons.com est édité par BeDigitalBusiness.com
BeDigitalBusiness édite également les sites suivants
<http://www.aquidonner.com>
<http://www.trouverdelargent.com>
<http://www.astucesenior.com>
<http://www.bedigitalbusiness.com>

BeDigitalBusiness / agence de conseil digital & organisme de formation agréé