



rencontrons-nous >

06 75 86 80 36

<

Véronique da Costa
business & marketing

v.dacosta@ecrivons.com

EXPERIENCES E-MARKETING

E-Marketing

Depuis 2009 **Consultante e-marketing**

E-business

Madmagz.com, édition print et web, BtoB et BtoC – Paris

- ▶ Business Plan & recherche de fonds auprès des institutionnels : Scientipôle..
- ▶ Définition et mise en œuvre de la stratégie e-marketing, notoriété et visibilité, réseaux sociaux
- ▶ Elaboration du Système d'Information Marketing : web analytics, KPI's, ROI
- ▶ Articles marketing et business pour le blog

Enseignement

IESA Multimédia, Master Directeur de projets en édition et communication numériques – Paris

- ▶ Domaine direction de projet & coaching des étudiants (Business Plan)

2008 – 2009 **Directrice Marketing Internet, Assuremieux.com**

Intermédiation assurantielle, BtoBtoC – Paris

- ▶ Résultats : 120 000 VU mois de lancement / ROI 2,8
- ▶ Création de la direction Marketing Internet
- ▶ Lancement d'un comparateur en assurance : Business Plan, relations actionnaires
- ▶ Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing (trafic & branding)
 - SEM, SEO, SEA, affiliation, partenariat...
 - Marketing Mix : Politique de prix, positionnement produits, re-définition de la gamme, segmentation clients
- ▶ Elaboration du Système d'Information Marketing : web analytics, KPI's, ROI...
- ▶ Politique de Communication Internet
- ▶ Accompagnement commercial

2006 – 2008 **Manager Web Marketing, Quotatis.fr**

Intermédiation habitat, btob, finances, BtoBtoC et BtoBtoB – Saint-Cloud

- ▶ Management : 5 personnes
- ▶ Résultats : CA 12 M. € / 600.000 projets par an / 1 M. de VU mensuel / ROI 3
- ▶ Périmètre : Référencement Naturel, SEM, Mailing, Animation Editoriale, Affiliation, Partenariat...
- ▶ Interface avec la D.S.I. : fonction de Directeur de Produit (méthode Agile, Scrum)

2005 - 2006 **Consultante, AXA Group Solutions**

Agence de conseils, e-learning, BtoB – Paris

- ▶ Management : 7 personnes

2002 - 2004 **Chef de Projet, LixxBail/Ucabail**

Grand Groupe, filiale du LCL et du Crédit Agricole, financements, BtoB – Issy-les-Moulineaux

2002 **Responsable Référencement Naturel, Webformance**

Agence webmarketing, BtoB – Ivry sur Seine

2001 **Webmestre, Jeuxvideofrance.com**

Start-up dans les jeux vidéo et le DVD, BtoB et BtoC – Perpignan

CURSUS

Marketing

2010 **Marketing stratégique**

ESSEC, Paris

2005 **Master Web Marketing & Multimédia, mention très bien**

IESA Multimédia, Paris

2000 **Diplôme Concepteur de site, major de promotion**

IDEM Formation, Perpignan

Hors Marketing et Multimédia

1997 **Maîtrise d'histoire médiévale, mention bien**

La représentation du Moyen-âge à travers les oeuvres de Walter Scott, Université de Nantes



rencontrons-nous >

06 75 86 80 36

<

Véronique da Costa
business & marketing

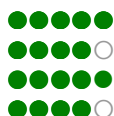
v.dacosta@ecrivons.com

EXPERTISES

Marketing

Stratégie

Lancement et développement
Business Plan
Marketing Mix
Recommandation



Partenariat

Négociations
Suivi des mises en avant



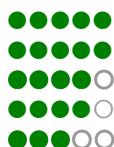
Web Analytics

KPI
Mise en place d'outils de suivi



Trafic

Référencement naturel (SEO)
Liens sponsorisés (SEA)
Réseaux sociaux (SMO)
Newsletter
Affiliation



Animation contenu Web

Comité éditorial, planning, gestion
Conception-Rédaction



Relation prestataires

Relations presse
Agences / Prestataires hors Web
Agence de conception Web



Manager

Profils marketing

Profils multimédia



Multimédia

LANGUES

Anglais professionnel



Espagnol



Portugais



&

Autres réalisations

- ▶ Aquidonner.com, comparateur d'associations caritatives, BtoC
- ▶ Astucesenior.com, blog à destination des seniors du 21ème siècle, BtoC