

EXPERIENCES E-MARKETING

E-Marketing

2009 **Consultante E-Marketing**

secteur : Publication, Intermédiation association – Paris

- ▶ **Madmagz.com, publication de magazine en ligne**
- ▶ **Aquidonner.com, comparateur d'associations caritatives**
- ▶ Elaboration du Système d'Information Marketing : web analytics, KPI's, ROI
- ▶ Définition et mise en œuvre de la stratégie e-marketing (notoriété et visibilité dont réseaux sociaux)
- ▶ Politique de Communication Internet
- ▶ Recherche de fonds auprès des insitutionnels : Scientipôle..
- ▶ Expertise éditoriale (liste des articles accessibles sur ecrivons.com)

2008 – 2009 **Directrice WebMarketing Internet, Assuremieux.com**

secteur : Intermédiation assurance – Paris

- ▶ Poste stratégique et opérationnel à forte sensibilité e-business (création de poste)
- ▶ **Lancement d'un comparateur en assurance et de son blog**
- ▶ Mise en place de la Direction Marketing et Internet
- ▶ Elaboration du Système d'Information Marketing : web analytics, KPI's, ROI...
- ▶ Définition et mise en œuvre de la stratégie e-marketing (trafic & branding)
 - SEM, référencement naturel SEO, liens sponsorisés SEA, affiliation, partenariat....
- ▶ Politique de Communication Internet
 - Relations presse.
- ▶ Politique de prix
- ▶ Accompagnement des équipes commerciales dans la vente du nouveau produit

2006 – 2008 **Manager Web Marketing, Quotatis.fr**

secteur : intermédiation – Saint-Cloud

- ▶ Périmètre : 65% du CA total - Référencement Naturel, SEM, E-mailing, Editorial (3 blogs + site)...
- ▶ Management : 5 personnes
- ▶ Interface avec le S.I., méthode agile (scrum), Directeur de Produit

2005 - 2006 **Consultante Multimédia, AXA Group Solutions**

secteur : consulting et production e-learning – Paris

- ▶ Management : 7 personnes

2002 - 2004 **Chef de Projet, LixxBail/Ucabail**

secteur : financement aux entreprises, filiale du LCL et du Crédit Agricole – Issy-les-Moulineaux

2002 **Responsable Référencement Naturel, Webformance**

secteur : webmarketing – Ivry sur Seine

2001 **Webmestre, Jeuxvideofrance.com**

secteur : start-up dans le domaine des jeux vidéo et du DVD – Perpignan

CURSUS

Marketing Web

2004 – 2005 **3^{ème} cycle Chef de Projet Multimédia & Marketing Web, mention très bien**

Stage : AXA Group Solutions

Etablissement : IESA, Paris

2000 **Diplôme Concepteur de site, major de promotion ***

Etablissement : IDEM Formation, Perpignan

Hors Multimédia

1997 **Maîtrise d'histoire médiévale, mention bien**

La représentation du Moyen-âge à travers les oeuvres de Walter Scott, Université de Nantes

EXPERTISES E-MARKETING	Manager	
	Profils marketing	●●●●●
	Profils techniques	●●●●●
	WebMarketing	
	Web Analytics	
	Mise en place d'indicateurs (KPI)	●●●●●
	Mise en place d'outils de suivi	●●●●●
	Trafic	
	Référencement naturel (SEM - SEO)	●●●●●
	Liens sponsorisés (SEM - SEA)	●●●●●
	Newsletter BtoC et BtoB	●●●●○
	Mailing BtoC et BtoB	●●●●○
	Partenariat	
	Placement du produit	●●●●●
	Suivi de l'intégration	●●●●●
	Animation Réseaux sociaux	
	Facebook (Page Fan)	●●●●●
	Twitter	●●●●○
	Animation contenu Web	
	Comité éditorial, planning, gestion	●●●●●
	Conception-Rédaction	●●●●●
	Relation prestataires	
	Relations presse	●●●●○
	Agences / Prestataires	●●●●○
	Agence de conception Web	●●●●○
Outils internet		
Logiciels		
DREAMWEAVER	●●●●○	
FLASH	●●●●○	
PHOTOSHOP	●●●●○	
Développement		
HTML	●●●●●	
JAVASCRIPT	●●●●○	
PHP/MYSQL	●●●○	
Gestion de projet		
MS PROJECT	●●○○○	

LANGUES	Anglais	
	Activité professionnelle	●●●●○
	Espagnol	
	Activité professionnelle	●●○○○
	Portugais	
	Activité professionnelle	●●○○○

&	Le Moyen-Age
	Histoire
	Littérature
	Arts